

Администрация Советского городского округа

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Гимназия №1 г. Советска»

Рассмотрена на
педагогическом совете
«14» марта 2025 г.
Протокол № 9
от «14» марта 2025 г.



«Утверждаю»

Директор МАОУ «Гимназия №1»

г. Советска

Е.А. Кобзева

Приказ № 53 от 19.03. 2025 г.

**Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«МЕДИАМАСТЕРСКАЯ «МОТОР»**

Возраст обучающихся: 13-14 лет

Срок реализации: 14 дней

Разработчики:

Баляса Юлия Юрьевна,

учитель русского языка и литературы,

Пашкова Надежда Владимировна,

заместитель директора по УВР

Советск
2025

Пояснительная записка

Описание предмета, дисциплины, которому посвящена программа

Программа «Медиамастерская «МОТОР» направлена на овладение основными приёмами видео- и фотосъёмки, монтажа и создания видеороликов. В рамках неё обучающиеся изучают, в частности:

- сценарное мастерство;
- основы фотосъёмки;
- операторское мастерство;
- программы для обработки и просмотра видеофайлов;
- этапы работы над видеороликом.

Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа

Ведущая идея данной программы – создание современной практикоориентированной высокотехнологичной образовательной среды, позволяющей эффективно реализовывать проектную деятельность в области медиа: журналистики, съёмки, монтажа. Получать новые образовательные результаты и инновационные продукты.

Описание ключевых понятий, которыми оперирует автор программы

Имидж (image) – создание образа товара, услуги, коммерческого или политического фигуранта. Одна из основных функциональных задач рекламы и паблик рилейшнз.

Интервью – жанр журналистики, беседа журналиста и интервьюируемого.

Колонка – так называют столбец в печатном СМИ или рубрику, в которой пишет конкретный автор. Например, редакторская колонка – там пишет редактор.

Контент-анализ – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов путем регистрации определенных единиц содержания, а также систематического замера частоты и объема упоминаний этих единиц в отдельных фрагментах текста.

Масс-медиа – печатные и электронные средства массовой информации. Материал – обобщенное название продукта, произведенного журналистом.

Новость – оперативная информация: а) новость "жесткая" - краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость "мягкая" - изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

Петличный микрофон, петличка (жаргонизм) – вид маленького микрофона, который крепится на воротник журналиста.

Репортаж – материал, подготовленный с места событий. В ходе репортажа журналист находится на месте событий и подробно описывает происходящее.

Статья – жанр журналистики, в которой автор старается проанализировать какую-то ситуацию или проблему, выявить

закономерности, сделать выводы.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная программа «**Медиамастерская «МОТОР»**» является программой социально-гуманитарной направленности и рассчитана на обучающихся, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, ориентирована на применение широкого комплекса знаний. Обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы – стартовый, программа краткосрочная.

Срок реализации – 14 дней.

Актуальность программы

Программа «**Медиамастерская «МОТОР»**» является актуальной и соответствует современным потребностям общества, детей и государства по следующим причинам:

1. Современный цифровой мир, медиаграмотность в обществе становятся все более важными, так как люди постоянно сталкиваются с огромным объемом информации из различных источников. Дети и подростки должны уметь анализировать, понимать и критически оценивать эту информацию, чтобы быть успешными и защищенными в цифровом мире.
2. С развитием интернета и социальных сетей возросло количество фейковых новостей, манипуляций и пропаганды. Программа по медиаграмотности помогает детям отличать правдивую информацию от ложной, учиться критически мыслить и не поддаваться манипуляциям.
3. Программа по медиаграмотности способствует развитию творческих способностей у детей и подростков, позволяя им выражать свои идеи и чувства через различные медийные форматы. Это важно для развития личности и самовыражения.
4. Подготовка к будущей профессии: В современном мире медийные навыки все более востребованы на рынке труда. Программа по медиаграмотности помогает детям приобрести необходимые навыки для работы в сфере медиа, журналистики, маркетинга и других смежных областях.

Таким образом, программа по медиаграмотности является не только актуальной, но и необходимой для подготовки детей к жизни в цифровом мире, формирования критического мышления и развития творческого потенциала. Она соответствует потребностям государства, общества и детей в эпоху информационных технологий.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность заключается в создании практикоориентированной среды, позволяющей обучающимся получать необходимые знания, умения и навыки в области работы с информацией, фото и видео материалами, программами монтажа и коррекции материалов

Практическая значимость образовательной программы

Обучаясь по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе **«Медиамастерская «МОТОР»»**, обучающиеся узнают информацию о медиатехнологиях современности, истории журналистики, об основах деятельности по всем видам журналистики. Получают практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью. Также, обучающиеся получают знания, умения и навыки в области проектной деятельности, творческих групповых и индивидуальных работ. Такие виды деятельности способствуют развитию умений работать в команде, организовывать рабочее время и пространство и брать ответственность за выполнение задач.

Отличительные особенности программы

Данная программа дает возможность раскрыть обучающимся свой потенциал и развивать навыки, необходимые в современной обществе. Для ребят активных, любознательных школьный медиацентр – это источник идей. Школьные СМИ – это школьная жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная школьная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У ребят появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка в устной и в письменной речи.

Занятия в кружке заинтересовывают и увлекают ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом. Ребята овладевают умением отбора словесного материала, учатся целесообразно его использовать в своих творческих работах, постигать технику выпуска газеты, секреты мастеров. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию детей.

Программа реализуется с помощью партнерского взаимодействия.

Основные партнеры программы.

1. ООО «Прибалтийский судостроительный техникум» г. Калининграда (Центр цифрового образования детей «IT – куб»).
2. Редакция городской газеты «Вестник».
3. Центральная городская детско-юношеская библиотека г. Советска.
4. Туристско-информационный центр.
5. Центр развития творчества г. Советска.

Цель программы - развитие профессиональной ориентации в сочетании с активным отдыхом в летний период, а также создание условий для творческого самовыражения, развития лидерских качеств, оздоровления и активного отдыха подростков в рамках медиатематики.

Для достижения этой цели будут реализованы следующие **задачи**:

1. Создание условий для развития творческой активности детей в каникулярное время.

2. Формирование основ активной жизненной позиции школьников посредством проявлению своих способностей в создании мини-проектов.
3. Личностное и духовное развитие участников смены, физическое оздоровление, развитие профессиональных интересов и склонностей.
4. Развитие творческих, интеллектуальных, коммуникативных и организаторских способностей детей.
5. Социализация и психолого-педагогическая адаптация участников смены в условиях коллективной деятельности пришкольного лагеря, расширение кругозора детей.
6. Создание условий для раскрытия и развития творческого потенциала каждого.

Принципы отбора содержания образовательной программы:

1. Личностный подход в воспитании:
 - признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью;
 - добровольность включения детей в ту или иную деятельность
2. Природосообразность воспитания: обязательный учет возрастных, половозрастных и индивидуальных особенностей воспитанников;
3. Культуросообразность воспитания:
 - учет национального своеобразия;
 - опора в воспитании на национальные особенности;
4. Гуманизация межличностных отношений:
 - уважительные демократические отношения между взрослыми и детьми;
 - уважение и терпимость к мнению детей;
 - самоуправление в сфере досуга;
 - создание ситуаций успеха;
 - приобретение опыта организации коллективных дел и самореализация в ней;
 - защита каждого члена коллектива от негативного проявления и вредных привычек;
 - создание ситуаций, требующих принятия коллективного решения;
 - формирование чувства ответственности за принятое решение, за свои поступки и действия.
5. Дифференциация воспитания:
 - отбор содержания, форм и методов воспитания в соотношении с индивидуально-психологическими особенностями детей;
 - свободный выбор деятельности и права на информацию;
 - создание возможности переключения с одного вида деятельности на другой в рамках смены (дня);
 - взаимосвязь всех мероприятий в рамках тематики дня;
 - активное участие детей во всех видах деятельности.
6. Средовый подход к воспитанию:

- педагогическая целесообразная организация среды летнего оздоровительного лагеря, а также использование воспитательных возможностей внешней (социальной, природной) среды;
- соблюдение трудового законодательства и прав подростков.

Основные формы и методы обучения

Методологической основой разработки и реализации программы являются два основных подхода: системно-деятельностный и аксиологический.

Системно-деятельностный подход подразумевает организацию воспитательной деятельности, в которой главное место отводится активной, разносторонней, самостоятельной познавательной деятельности ребенка и специальным образом организованной совместной деятельности детей, вожатых и педагогических работников в условиях временного детского коллектива или временных детских групп, развитию их субъектной позиции.

Аксиологический подход подразумевает систему педагогических техник и методов, которые способствуют развитию у детей и молодежи нравственных качеств, ценностного восприятия мира, пониманию места ценностей в окружающей действительности, формированию стремления к непрерывному саморазвитию.

Методы обучения:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решении поставленной задачи совместно с педагогом.
- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкциям, структурному плану и др.);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

Основные формы занятий — комбинированные. Они состоят из теоретической и практической частей, при этом большее количество времени занимает практическая часть.

При проведении занятий используются три формы работы:

1. Демонстрационная. Обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров на ученических рабочих местах.
2. Фронтальная. Обучающиеся синхронно работают под управлением педагога.
3. Самостоятельная. Обучающиеся выполняют индивидуальные задания дистанционно.

На заключительном занятии каждого раздела проводится аттестация

учащихся в виде текущего или итогового контроля.

Основные формы обучения:

- ролевые игры;
- объяснение;
- тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи;
- разбор речевых ошибок;
- презентация;
- опрос;
- распределение обязанностей;
- анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска школьной газеты
- практическая работа с ПК, фотоаппаратом и диктофоном.

Психолого-педагогическая характеристика обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы

Участниками программы являются обучающиеся 7 класса МАОУ «Гимназия №1» г. Советска, заинтересованные в изучении основ журналистики, PR и овладении практическими навыками работы. Возраст обучающихся – 13-14 лет.

Сроки и место реализации программы

Программа реализуется со 02.06.2025 г. по 19.06.2025 г. на территории МАОУ «Гимназия №1» г. Советска.

Особенности организации образовательного процесса:

Набор детей в объединение осуществляется одного возраста, свободный. Состав группы – 10 человек.

Формы обучения и режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Форма обучения – очная.

Продолжительность занятий исчисляется в академических часах, 1 час – 45 минут. Занятия проводятся каждый день по три часа.

Объём и срок освоения программы – 14 дней.

Планируемые результаты

1. Сформирована активная социальная позиция и лидерские качества: участники будут обладать навыками построения конструктивного взаимодействия, возьмут на себя роль лидеров в различных ситуациях, научатся принимать и проводить инициативы.
2. Участники проявят свою креативность, найдут себя в различных видах творческой деятельности и разовьют свои способности.
3. Подростки познают себя и окружающий мир через творческую активность, создание проектов и осознанное взаимодействие с окружающим миром.
4. Научатся эффективному взаимодействию с сверстниками и взрослыми, разовьют умения коммуникации, умение слушать и уважать точки зрения других.
5. Узнают и примут знания о здоровье, приобретут навыки заботы о себе, создадут основы здорового образа жизни.

6. Участники будут вовлечены в целый ряд мероприятий, которые разовьют их интеллектуальные и эмоциональные способности.

Механизм оценивания образовательных результатов

Для оценивания образовательных результатов в рамках этой программы используют разные виды контроля:

- стартовый: определяет исходные знания учащихся. Может проводиться в виде собеседования;
- текущий: контролирует правильность, полноту и последовательность выполнения этапов работы. Для оценки эффективности освоения программного материала используют такие показатели, как самостоятельность при выполнении заданий, активность учащихся на занятиях, практическое использование полученных результатов;
- итоговый: определяет объём и качество полученных учащимися знаний. Может проводиться в виде организации социальных акций, написания сценария.

Формы подведения итогов реализации программы

- Фотовикторины и фотоконкурсы.
- Участие в конкурсах и выставках различного уровня, персональные фотовыставки обучающихся.
- Отчётные просмотры законченных творческих работ. Во время таких просмотров определяют практические умения и навыки обучающихся.
- Творческие задания, презентация творческих проектов, выпуск видеороликов.

Результаты обучения:

- Текущие. Их цель — выявление ошибок и успехов в работах обучающихся.
- Промежуточные. Проверяется уровень освоения детьми программы за полугодие.
- Итоговые. Определяется уровень знаний, умений, навыков по освоению программы обучения.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

- Кабинет, соответствующий санитарным нормам СанПин.
- Пространственно-предметная среда (стенды, наглядные пособия и др.), проектор, компьютер, программное обеспечение. Видеоматериалы. Фотоматериалы.

Кадровое обеспечение программы: программу реализует учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории.

Учебный план

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	Содержание деятельности	
			Теоретическая часть занятия /форма организации деятельности	Практическая часть занятия /форма организации деятельности
1.	Презентация отряда «Медиамастерская «Мотор»»	2	1	1
2.	Фоторепортаж с конкурса рисунков на асфальте «Я и лето».	1	0,5	0,5
3.	Митап «Чистота речи – визитная карточка блогера». Практика. Разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов».	1	0,5	0,5
4.	Командная игра на создание коллективного видеосюжета «Как говорить грамотно»	1	0,5	0,5
5.	Работа над видеосюжетом	1	0,5	0,5
6.	Конкурс «Я работаю в медиапространстве». Представление профессий.	1	–	1
7.	Мастер – класс «Секреты интервьюирования»	1	1	–
8.	Монтирование видеосюжета о конкурсе «Я работаю в медиапространстве»	1	0,5	0,5
9.	Экскурсия в редакцию городской газеты «Вестник»	1	0,5	0,5
10.	Мастер-класс «Я пишу статью»	1	0,5	0,5
11.	Оформление фоторепортажа об экскурсии	1	0,5	0,5
12.	Творческая лаборатория «Я работаю режиссёром» (составление сценария «Путешествие по сказкам А.С.Пушкина»)	1	–	1
13.	Мини-проект «Играем Пушкина»	1	–	1
14.	Монтирование видеосюжета	1	–	1
15.	Мастер-класс «Остановись мгновение...» (основы фотографирования)	1	1	–

16.	Практическое занятие в городском парке «Ловлю кадр»	1	0,5	0,5
17.	Конкурс фотографий	1	–	1
18.	Мастер - класс «Правила работы с социальными сетями»	1	0,5	0,5
19.	Дебаты «Влияние социальных сетей на русский язык»	1	–	1
20.	Составление буклета «Безопасный Интернет»	2	1	1
21.	Творческая мастерская «Подарок своей семье»	1	–	1
22.	Игра «В эфире новости»	1	–	1
23.	Фоторепортаж об игре «В эфире новости»	1	–	1
24.	Фото-кросс «Исторические места моего города»	1	–	1
25.	Отчет о фото-кроссе «Исторические места моего города»	1	–	1
26.	Создание буклета «Приезжайте в Советск!»	1	–	1
27.	Мастер-класс «Правила макияжа для видео»	1	1	–
28.	Работа на выставке рисунков «Защитники Отечества»	1	–	1
29.	Монтирование видео о выставке рисунков «Защитники Отечества»	1	–	1
30.	Киноэкскурсия «Человек с бульвара капуцинов»	1	1	–
31.	Мастер-класс в центре творчества «Работа с искусственным интеллектом»	1	1	–
32.	Практическое занятие по работе с ИИ	2	1	1
33.	Представление готового продукта, созданного с помощью ИИ	1	–	1
34.	Подготовка устного журнала «Вкусная и здоровая еда».	1	0,5	0,5
35.	Презентация устного журнала	1	–	1
36.	Фоторепортаж с конкурса рисунков «Пожарная безопасность»	1	–	1

37.	Мини-проект «Мы за здоровый образ жизни»	2	1	1
38.	Презентация проекта «Мы за здоровый образ жизни»	1	–	1
	ИТОГО	42	14	28

Содержание программы

Презентация отряда «Медиамастерская «Мотор»» Теория: знакомство с направлениями деятельности отряда Практика: создание ролика об отряде
Фоторепортаж с конкурса рисунков на асфальте «Я и лето». Теория: устройство цифрового фотоаппарата, композиция кадра, правила фотосъёмки, виды фотосъёмки. Практика: создание фоторепортажа
Митап «Чистота речи – визитная карточка блогера»: изучение понятий «слова-паразиты» и «слова-украшения» речи. Практика. Разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов». Практика включает разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов», упражнения на развитие артикуляционного аппарата, командную игру на создание коллективного видеосюжета «Как говорить грамотно».
Командная игра на создание коллективного видеосюжета «Как говорить грамотно» Теория: изучение «слов-паразитов» и «слов-украшений» речи. Практика: разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов», а также упражнения на развитие артикуляционного аппарата.
Работа над видеосюжетом Теория: устройство цифровой видеокамеры, функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение, видеоряд, требования к видеоряду, основные правила видеосъёмки. Практика: тематическая видеосъёмка
Конкурс «Я работаю в медиапространстве». Представление профессий. Практика: представление профессий.
Мастер – класс «Секреты интервьюирования» Теория: секреты успешного интервью
Монтирование видеосюжета о конкурсе «Я работаю в медиапространстве» Теория: устройство цифровой видеокамеры, функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение, видеоряд, требования к видеоряду, основные правила видеосъёмки. Практика: тематическая видеосъёмка
Экскурсия в редакцию городской газеты «Вестник» Теория: формирование представлений о профессии журналиста, ознакомительную презентацию функциональных обязанностей членов редакции. Практика: знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между её сотрудниками
Мастер-класс «Я пишу статью» Теория: как написать статью. Практика: написание статьи.
Оформление фоторепортажа об экскурсии Теория: видеоряд, требования к видеоряду, основные правила видеосъёмки. Практика: тематическая видеосъёмка

Творческая лаборатория «Я работаю режиссёром» (составление сценария «Путешествие по сказкам А.С.Пушкина») Теория: руководство по составлению сценария. Практика: создание сценария
Мини-проект «Играем Пушкина» Практика: показ сценок-инсценировок по стихам, сказкам
Монтирование видеосюжета Теория: элементарные основы монтажа видео Практика: создание сюжета
Мастер-класс «Остановись мгновение...» (основы фотографирования) Теория: история фотографии, приёмы фотосъёмки, виды фотосъёмки, выразительные средства: композиция, перспектива, ракурс, светотень, смысловой центр, колорит, точка и момент съёмки, контрасты, освещение
Практическое занятие в городском парке «Ловлю кадр» Практика: фотосессия
Конкурс фотографий Практика: отбираем фотографии на конкурс и оцениваем их
Мастер - класс «Правила работы с социальными сетями» Теория: эффективные стратегии присутствия в социальных сетях и методики продвижения услуг с помощью рекламных инструментов. Практика: разбор конкретных кейсов, например, «ручного» продвижения топового специалиста с реальными примерами получения заказов. Участники увидят процесс изнутри: рекламный кабинет и его особенности, запущенные рекламные кампании, живые группы и созданные страницы с услугами.
Дебаты «Влияние социальных сетей на русский язык» Практика: дебаты
Составление буклета «Безопасный Интернет» Теория: изучение актуальных угроз безопасности в интернете, разработка содержания буклета, выбор дизайна и оформления. Практика: создание буклета.
Творческая мастерская «Подарок своей семье» Практика: участники делают подарок для своей семьи: это может быть тёплое письмо, рисунок или небольшая поделка своими руками
Игра «В эфире новости» Практика: моделирование одного дня (недели) работы службы информации на радио. Участники выступают в роли создателей радионовостей, проходя все этапы работы — от замысла до эфира
Фоторепортаж об игре «В эфире новости» Практика: создание фоторепортажа
Фото-кросс «Исторические места моего города» Практика: Задания связаны с историей и природой города. Они могут быть разными: памятник, ситуация, процесс или сюжет. Задания хранятся в секрете до самого старта. За кратчайшее время все команды должны предоставить отснятые материалы, соответствующие заданиям. Фотографии, сделанные участниками, должны точно соответствовать заданию.
Отчет о фото-кроссе «Исторические места моего города» Практика: создание видеоролика
Создание буклета «Приезжайте в Советск!» Практика: создание буклета.

Мастер-класс «Правила макияжа для видео» Теория: видеоурок, в котором рассказывается о правилах нанесения макияжа. Среди советов: обязательная подготовка кожи, выбор оттенка тонального крема, растушёвка тонального средства и другие. Особенности макияжа для видеосъемки.
Работа на выставке рисунков «Защитники Отечества» Практика: работа фотографа на выставке, фоторепортаж
Монтирование видео о выставке рисунков «Защитники Отечества» Практика: создание видеоотчета о выставке
Киноэкскурсия «Человек с бульвара капуцинов» Теория: история проекционной техники, в частности диапроекторов и кинопроекторов, которые до появления электричества работали от света керосинового фонаря
Мастер-класс в центре творчества «Работа с искусственным интеллектом» Теория: участники узнают, что такое ИИ, в чём разница понятий ИИ и нейросети, как нейросети применяют в образовании. Затем можно изучить список платформ, которые используют для работы с ИИ
Практическое занятие по работе с ИИ Практика: участники совместно создают картинку, текстовое задание или презентацию, выявляют + и – ИИ.
Представление готового продукта, созданного с помощью ИИ Практика: создать сказку и озвучивать её с помощью ИИ
Подготовка устного журнала «Вкусная и здоровая еда» Теория: формирование правильного отношения к своему здоровью через понятие здорового питания, обучение выбору полезных продуктов, воспитание привычки следить за здоровьем Практика: подготовка устного журнала: рассказ о продуктах питания, пищевых добавках и полезных советах, или расшифровка кодов пищевых добавок, разговор о нежелательном воздействии пищевых добавок на организм, или «Ответы на вопросы»
Презентация устного журнала Практика: презентация устного журнала
Фоторепортаж с конкурса рисунков «Пожарная безопасность» Практика: создание фоторепортажа
Мини-проект «Мы за здоровый образ жизни» Теория: анализ фактов о причинах снижения уровня здоровья детей и взрослых, например, малоподвижный образ жизни и накопление отрицательных эмоций без физической разрядки. Практика: оформление и распространение буклетов, видеоролика.
Презентация проекта «Мы за здоровый образ жизни» Практика: презентация проекта «Мы за здоровый образ жизни»

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) гражданско-патриотическое
- 2) нравственное и духовное воспитание;
- 3) воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) интеллектуальное воспитание;
- 5) здоровьесберегающее воспитание;
- 6) правовое воспитание и культура безопасности;

- 7) воспитание семейных ценностей;
- 8) формирование коммуникативной культуры;
- 9) экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Творческая мастерская «Поиск. Творчество. Талант»	Формирование коммуникативной культуры	В рамках занятия	июнь
2.	Творческая мастерская «Знаю. Умею. Могу!»	Формирование коммуникативной культуры	В рамках занятия	июнь
3.	«День русского языка»	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	6 июня
4.	День России	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	12 июня

Календарный учебный график

№ п/п	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Время первых»
1.	Начало занятий	2 июня
2.	Продолжительность учебного периода на каждом году обучения	2 недели
3.	Продолжительность учебной недели	6 дней
4.	Периодичность учебных занятий	каждый день по 3 часа
5.	Количество занятий на каждом году обучения	14 занятий
6.	Количество часов	42 часа
7.	Окончание занятий	19 июня
8.	Срок реализации программы	14 дней

Информационное обеспечение программы

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
4. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
6. Указ Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
10. Приказ Министерства образования Калининградской области от 26 июля 2022 года № 912/1 «Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области

2. Основная литература

Литература для учителя:

1. Агафонова Ю.А. Методы профильной подготовки будущих журналистов, М., 2012
2. Акопов А. И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004.
3. Корконосенко С.Г..Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
4. Ладыженская Т.А. Развивайте дар слова. М., Просвещение, 1990
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. М., 2011
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература:

1. Вовк Е. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в БШ №13, 15, 16. 2004 г.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Закон Российской Федерации. О средствах массовой информации.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. — М.,1981.

Литература для учащихся:

1. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. — М., 2001.
2. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. — 2005. № 7. — С. 228–231.
3. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
4. Лукина М. Технология интервью. — М., 2003.
5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? — М., 1988.
6. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. — М., 1988.

7. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
3. Интернет-ресурсы
 1. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей - Открытый урок на сайте [www:http://www.1september.ru](http://www.1september.ru)
 2. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
 3. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
 4. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
 5. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
 6. http://www.nazaykin.ru/_MR_mediakit.htm Александр Назайкин. Медиарилейшнз. Материалы для журналистов.
 7. <http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира
 8. <http://creajob.com/index/0-4> Свободная журналистика: как стать автором в глянцевах журналах
 9. <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ